

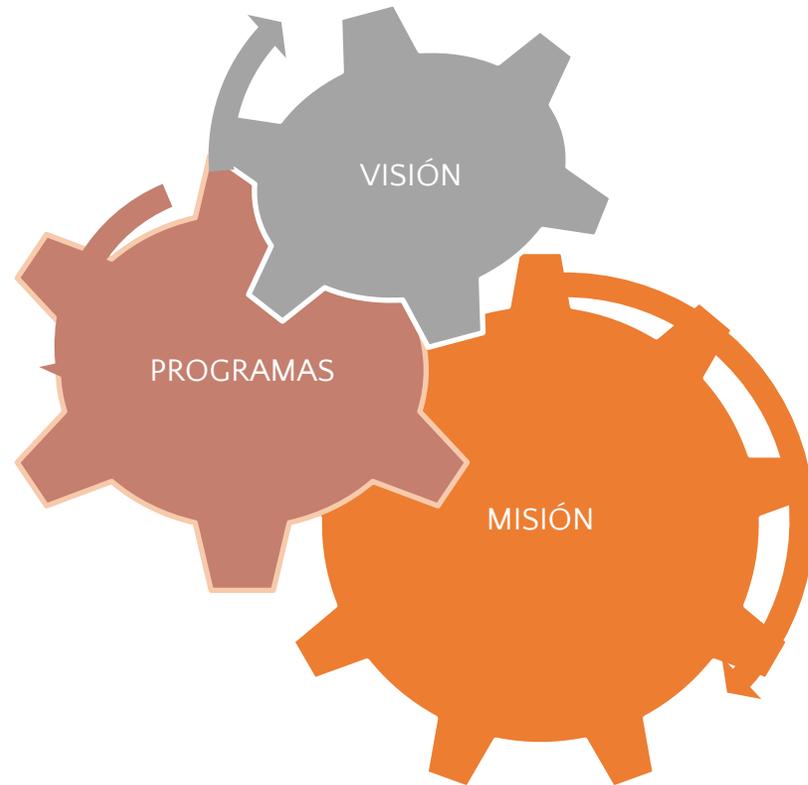


DIRECCIÓN DE CULTURA

Informe anual marzo -
diciembre 2024

MISIÓN, VISIÓN Y PROGRAMAS DE LA DIRECCIÓN DE CULTURA

MISIÓN



La Dirección de Cultura de la Municipalidad de Guaymallén es un organismo de gestión, promoción, comunicación y custodia de nuestros valores y bienes culturales. A través de su gestión, nuestro organismo busca a la pluralidad, diversidad, acceso y ***derecho a la cultura***. En el marco de la labor pública que nos convoca, es nuestra intención generar acciones tendientes a lograr la ***democratización y democracia cultural***, con el objetivo de que la comunidad pueda vivenciar, elaborar y valorar nuestra cultura mediante la actividad personal, la relación social y participación.

MISIÓN, VISIÓN Y PROGRAMAS DE LA DIRECCIÓN DE CULTURA



VISIÓN

“Ser una comunidad culturalmente integrada, custodia de nuestras tradiciones, reconocedora de nuestros talentos, bienes culturales y patrimoniales; abierta y respetuosa a la participación y diversidad de su componente social, en virtud del desarrollo cultural y el derecho de todas y todos a su disfrute, deleite y aprendizaje”.

DIRECCIÓN DE CULTURA PROGRAMAS

2024 Planificación



Organización 2025

Más de una actividad y media por día



Organizadas en ocho programas



La cultura como inversión y derrame

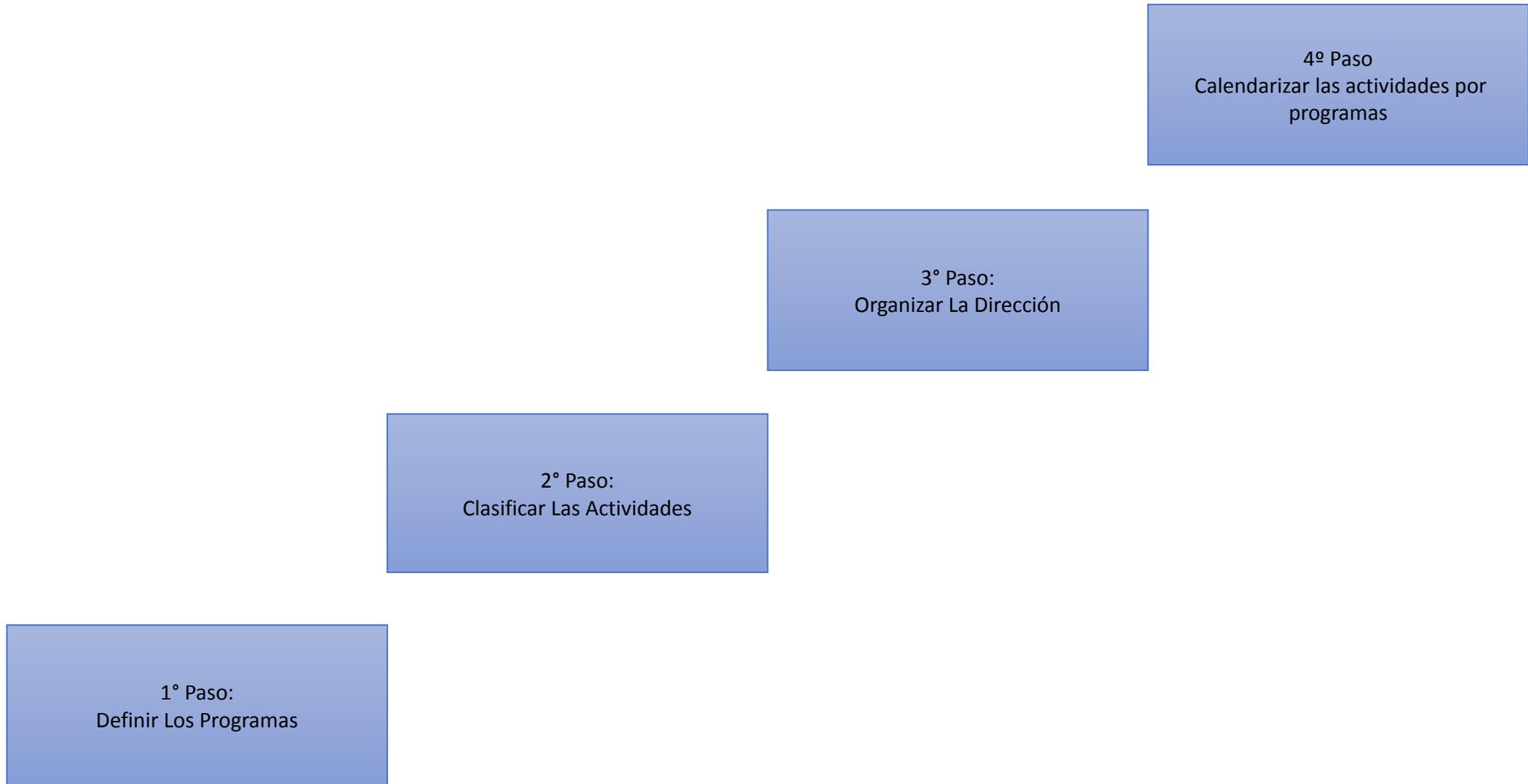


Generar valor para la comunidad gestionando los programas con criterio de marcas institucionales

Desarrollar actividades considerando:

- La distribución geográfica del Departamento
- La preferencia de públicos identificados
- La diversidad, la inclusión y la participación de los actores culturales

GESTIÓN POR INDICADORES: PLANIFICACIÓN Y ORDENAMIENTO INTERNO

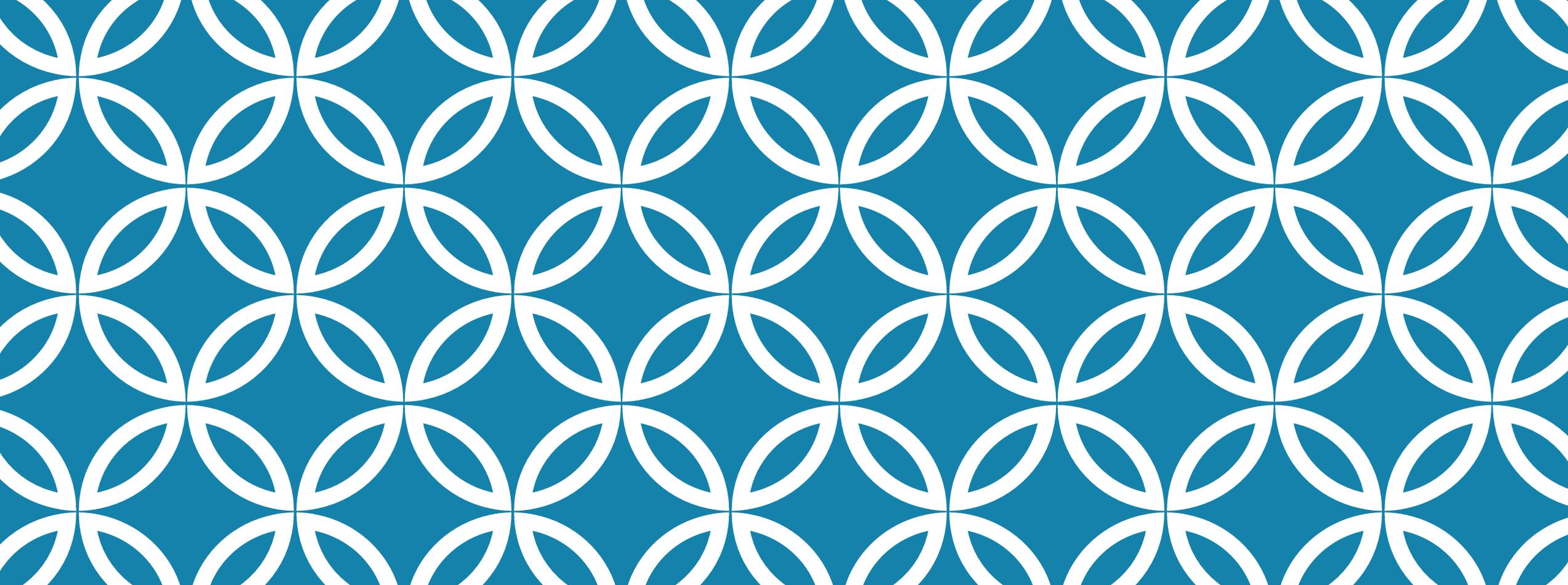


PROGRAMA	DESCRIPCIÓN	OBJETIVO GENERAL	ACTIVIDADES
MOSAICO CULTURAL	Integración, estímulo y apoyo a las diferentes expresiones culturales presentes en el Departamento	Promover la participación de artistas y asistentes, con el propósito de visibilizar y apoyar la diversidad cultural local y fortalecer el sentido de identidad comunitaria, mediante la realización de eventos culturales	Espectáculos de música en vivo Espectáculos de artes escénicas Ferias gastronómicas Ferias de artesanías
LO NUESTRO	Rescate de los valores culturales del Departamento a partir de la elaboración de contenidos y actividades que difundan e integren las diferentes expresiones artísticas	Rescatar y divulgar los valores culturales, presentes y pasados, materiales e inmateriales, de la pequeña comunidad local o distrital. Logrando, desde estos espacios, una integración cultural ampliada y proyectada a nuestro territorio departamental.	Implementación de diversas formas de comunicación, elaboración de contenidos, actividades de tipos conmemorativas y festivas. "Guaymallén, cuna del arte" Actos/homenajes
CULTURA EN MOVIMIENTO	Formación de nuevas audiencias y mediación cultural en instituciones educativas y comunitarias, sensibilizando a través de experiencias que vinculen el patrimonio el arte y los artistas locales.	Promover la mediación cultural en instituciones educativas y comunitarias del Departamento, mediante la realización de talleres y actividades interactivas que vinculen el patrimonio, el arte y los artistas locales, utilizando recursos educativos y artísticos como exposiciones, presentaciones en vivo y actividades participativas, dirigidas a estudiantes, docentes y miembros de la comunidad.	Exposiciones de artes visuales Bailes o danzas colectivas Espacios de lectura y escritura Actos/homenajes
RUTAS CULTURALES	Promoción del crecimiento de la infraestructura necesaria vinculada al patrimonio, la producción artística, artesanal para el desarrollo del turismo cultural y la economía del Departamento. Estas intervenciones se llevarán a cabo en puntos estratégicos del departamento con alto potencial turístico y cultural	Implementación de proyectos de mejora y adecuación de espacios culturales y turísticos, como centros de arte, mercados artesanales y rutas patrimoniales, utilizando recursos públicos y privados, dirigidos a emprendedores, artistas, artesanos y turistas que visitan la región.	Circuitos turísticos, rutas del arte e históricos, promoción del enoturismo y ámbito de producciones agrícolas

1° Paso:
Definir Los
Programas

FORM - ARTE	Programa de formación cultural y artística implementación de acciones formativas a través de diferentes mecanismos de enseñanzas, escuelas artísticas, cursos, seminarios, capacitaciones	Desarrollar talleres y cursos prácticos en diversas disciplinas artísticas (música, danza, artes plásticas, teatro) en centros culturales y espacios comunitarios, dirigidos a jóvenes, adultos y artistas locales interesados en fortalecer su expresión creativa y profesional.	Cursos, Talleres, seminarios, capacitaciones
VENDIMIA	Producción integral municipal de la vendimia departamental. Orientada a fomentar el desarrollo local (artístico, emprendedor, tecnológico, industrias creativas etc.) asociado a nuestra máxima actividad cultural	Mantener un vínculo colectivo y activo con nuestra cultura en una celebración que adquiere forma de ritual social, orientado a reforzar los lazos de pertenencia e identidad cultural	Preproducción: investigación, planificación y asignación de recursos, adecuación a las normas administrativas vigentes para la contratación de servicios, convocatoria (artistas, proveedores)
			Producción: puesta en escena desarrollo narrativo y artístico, diseño escenográfico, producción musical, audiovisual, lumínica, creativa visual, técnica
			Fiesta departamental de la vendimia "Viaje al corazón de Guaymallén"
IDENTIDAD ORIGINARIA	Rescate, transmisión y conservación de los saberes y prácticas ancestrales vinculadas a la tradición. Fomentar la interculturalidad y el ejercicio de los nuevos derechos para fortalecer la ciudadanía	Promover y facilitar actividades que rescaten y difundan la interculturalidad a partir de alianzas con instituciones que destaque acontecimientos relevantes y significativos de las comunidades originarias presentes en el Departamento	Actos, eventos conmemorativos y charlas
CULTO	Fortalecimiento del vínculo con instituciones religiosas a los efectos de facilitar el abordaje de las necesidades comunitarias en un marco de respeto y comprensión de las diferentes creencias y tradiciones	Fortalecer la red de apoyo comunitario y participación en el desarrollo conjunto de eventos interreligiosos.	Actos y Eventos
			Ceremonias
SERVICIOS CULTURALES	apoyo logístico en diferentes actos y acontecimientos realizados en el Departamento	Dotar de infraestructura cultural: técnica, artística y conocimientos a las diferentes áreas del municipio que soliciten servicios bajo la ejecución de la Dirección.	Actividades Recreativas y Deportivas
			Inicios y Fines de Ciclos Lectivos
			Conmemoraciones

1° Paso:
Definir Los
Programas



META ANUAL DE GRANDES PRODUCCIONES
FIESTA DEPARTAMENTAL DE LA VENDIMIA



PRODUCCIÓN INTEGRAL DE LA VENDIMIA DEPARTAMENTAL

LA VENDIMIA COMO PATRIMONIO HISTÓRICO CULTURAL

La vendimia es la portadora de la identidad mendocina, se manifiesta en un espacio que involucra a toda la comunidad en diferentes roles y responsabilidades.

Forma parte de nuestro inconsciente colectivo. Esta fiesta reconoce el trabajo de cientos de artistas y hacedores culturales y de cientos de personas que participan cada año en la transformación de la uva en vino



Fiesta de la vendimia, valora y comprende nuestra cultura a partir de las realizaciones que incluyen expresiones artísticas, productos intelectuales, tecnológicos, científicos y artesanales.

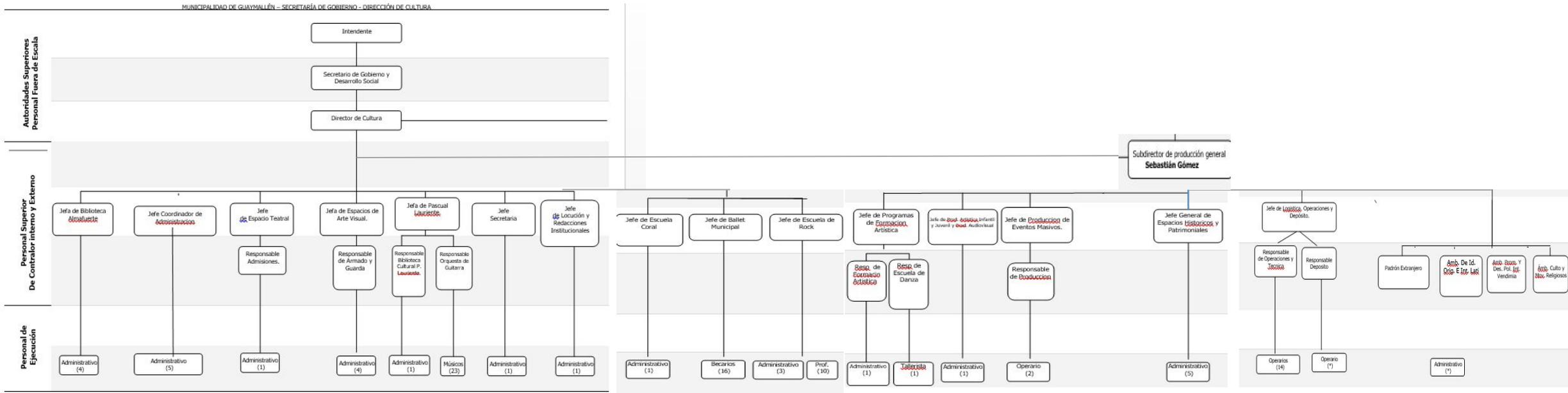
Este fenómeno es el resultado de la integración de actores económicos, sociales y políticos.

VENDIMIA COMO MOTOR DE DESARROLLO MUNICIPAL

- Gestión de recursos humanos, económicos y servicios por parte del municipio
- Racionalización del gasto y transparencia a través de actos administrativos de carácter público (licitaciones y contratación de servicios)
- Inclusión e integración de valores artísticos de formación municipal (ballets, escuela de danza, talleres teatrales)
- Colinealidad con el modelo de gestión
- Motor del desarrollo social, económico y turístico para la región; que impulsa la economía local al generar empleo en diferentes sectores, desde la producción vitivinícola hasta el comercio y el turismo
- Fomenta la integración comunitaria, la preservación de nuestra cultura local y la promoción de nuestros productos como el espumante y el desarrollo agrícola.

ORGANIGRAMA GESTIÓN ANTERIOR

MUNICIPALIDAD DE GUAYMALLÉN – SECRETARÍA DE GOBIERNO - DIRECCIÓN DE CULTURA



3° Paso:
Organizar La
Dirección

ORGANIGRAMA FUNCIONAL SUGERIDO

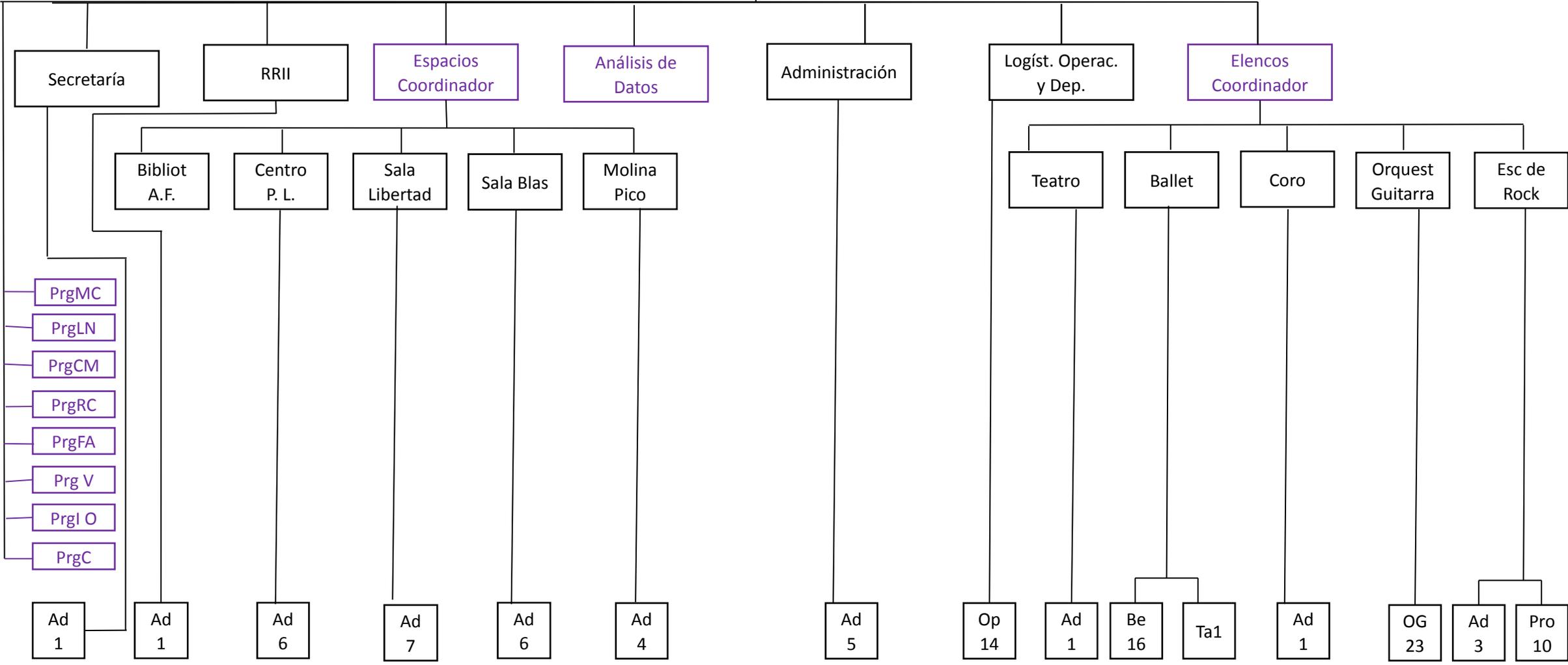
NIVEL DIRECTIVO

NIVEL JEFATURAS Y RESPONSABLES

NIVEL OPERATIVO

Directora Cultura

Sub Director Cultura



Al organigrama sugerido se le anexa una organización por programas lo que transforma la estructura Funcional en Matricial a los efectos de gestionar la calendarización de las actividades, en función de una planificación que se ajuste a las metas anuales.

A su vez el referente de programa participara activamente articulando la instancia de planificación con el nivel de Dirección y la realización con los coordinadores de las actividades.

Esta nueva estructura sugerida demanda el desarrollo de los procesos administrativos para el desempeño cotidiano, lo que aún esta por considerarse.

Organización y Funciones 2025



4º Paso
Funciones por
Nivel Organizativo

3º Paso:
Organigrama de la Dirección

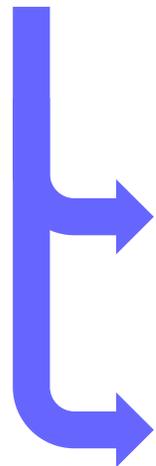
2º Paso:
Armar Agenda y Calendario
de los Programas

1º Paso:
Definir Directorio de
Protagonistas Culturales

PROYECTO: “DIRECTORIO DE PROTAGONISTAS CULTURALES”

El cual tiene por objeto el registro y georeferenciación de los artistas del departamento, ya iniciado durante el 2024

Base de Datos de los
artistas del Departamento y sus obras



fuelle de información para su integración a la agenda cultural y programas de la Dirección

fomenta la diversidad, la inclusión y la participación

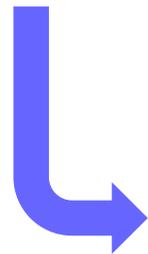


Permite la confección de un
Mapeo cultural del Departamento

“Directorio de Protagonistas Culturales”



Aporta Autores a los Programas



Permite medir



INDICADOR DE PARTICIPACIÓN: Nº de participantes por actividad sobre Nº de participantes esperados.

INDICADOR DE GEODISTRIBUCIÓN: Nº de actividad realizadas por distrito sobre Nº de total de actividades realizadas.

INDICADOR DE SATISFACCIÓN: Nº de asistentes satisfechos sobre Nº de asistentes que responden la encuesta de satisfacción.

INDICADOR DE REALIZACIÓN: Nº de actividad realizadas del programa sobre Nº de total de actividades realizadas.

“Directorio de Protagonistas Culturales”



Agenda y Calendario



Permite gestionar



Prioridades según criterio de preferencias.

Tiempos de realización.

Tiempos de los procesos administrativos (provisión y liquidación).