

## Informe Anual 2025

### Dirección de Cultura y Turismo

#### 1. Introducción

Durante el año 2025, la Dirección de Cultura y Turismo consolidó su estructura institucional, sosteniendo los ocho programas que dieron base al desarrollo cultural del año anterior, al tiempo que incorporó Turismo como subdirección, formalizando una expansión estratégica que fortalece el entramado productivo y simbólico del municipio.

Este crecimiento institucional no sólo permitió ampliar el alcance territorial y la oferta cultural, sino también profundizar la articulación entre cultura, turismo, identidad local y desarrollo sustentable. En ese marco, el año 2025 se destacó por la consolidación de políticas culturales de calidad, la profesionalización del sector artístico y la participación activa de la comunidad en cada una de las propuestas.

#### 2. Estructura Programática

La Dirección sostuvo durante 2025 los ocho ejes programáticos que vertebran su política cultural: **Mosaico Cultural, Lo Nuestro, Cultura en Movimiento, Rutas Culturales, Form-Arte, Vendimia, Identidad Originaria y Culto.**

A estos programas se sumó un **nuevo eje estratégico** derivado de la incorporación del área de turismo: **“Impulsa tu Sueño”**, orientado a la formación, acompañamiento y promoción de emprendimientos turísticos y culturales locales.

Con este nuevo eje, la Dirección reafirma una visión integral del desarrollo local, en la que cultura y turismo se articulan como motores de identidad, trabajo y proyección.

#### 3. Balance de Actividades

El año 2025 se caracterizó por una **intensa agenda cultural** que mantuvo como principios rectores la **participación ciudadana**, la **diversidad cultural** y la **cobertura territorial**.

El desafío asumido en 2024 de construir una programación inclusiva, representativa y con presencia en todo el territorio no sólo se sostuvo, sino que se **profundizó con resultados sobresalientes**.

- En **2024** se habían desarrollado **420 actividades**, lo que equivalía a más de una por día.
- En **2025**, se alcanzaron **541 actividades**, superando ampliamente el registro anterior y alcanzando un promedio de **1.5 actividad por día/año.**

Este crecimiento del **40% en la oferta cultural** refleja el compromiso del equipo y el fortalecimiento de la articulación con instituciones, artistas, organizaciones sociales y vecinales.

A continuación, se presenta el cuadro comparativo de actividades por programa correspondiente a los años 2024 y 2025:

Programa	Año 2024	Año 2025
Mosaico cultural	26	26
Lo nuestro	71	82
Cultura en movimiento	117	88
Rutas culturales	7	24
Form-arte	45	61
Vendimia	16	21
Identidad originaria	11	17
Culto	11	37
Impulsa tu sueño		48
Servicios culturales	116	137
<b>Total</b>	<b>420</b>	<b>541</b>

Este cuadro permite visualizar el crecimiento sostenido de la actividad cultural en gran parte de los programas, evidenciando un proceso de consolidación y expansión que fortalece la presencia territorial y amplía la participación de la comunidad.

Cabe destacar que el incremento de las actividades no solo mantuvo la calidad, sino que la potenció, al capitalizar la experiencia y el aprendizaje acumulado del año anterior.

Entre los eventos de mayor convocatoria se destacan los espectáculos masivos, como el del “Festival Mood Primavera”, que reafirmaron la capacidad de la Dirección para producir y coordinar eventos de gran escala con excelencia, profesionalismo y fuerte impacto social.

#### 4. Fortalecimiento del Vínculo con la Comunidad y los Artistas

Uno de los pilares de la gestión 2025 fue el **fortalecimiento del vínculo** entre la Dirección, los artistas y la comunidad. Por un lado, se consolidó un espacio de escucha, acompañamiento y trabajo conjunto con el sector artístico local; y por otro, se amplió la participación comunitaria en las actividades, garantizando el acceso equitativo y la inclusión territorial.

A modo de ejemplo se citan algunos datos que reflejan claramente este fortalecimiento:

- ✓ **Muestras de arte:** de 38 en 2024 a **50 en 2025**.
- ✓ **Artistas plásticos participantes:** de 139 en 2024 a **176 en 2025**.
- ✓ **Talleres formativos:** de 15 en 2024 a **30 en 2025**.

Este incremento evidencia un **proceso de profesionalización y expansión del campo cultural local**, en línea con los objetivos de democratizar el acceso, visibilizar el talento local y promover la sostenibilidad de los proyectos artísticos.

En este sentido queremos destacar el **valioso aporte de los elencos formados en espacios municipales**, donde sobresale el crecimiento y calidad artística alcanzada. Como por ejemplo: músicos locales que brinda nuestra querida Escuela de Rock Mario Matas, espacios que se posicionan como semilleros de nuevos talentos. Quienes impulsaran la calidad y diversidad de nuestra futura oferta cultural.

Además tenemos una oferta de talleres que si bien tienen por objeto el desarrollo de habilidades artísticas, muchos han encontrado en ellos la posibilidad de una salida laboral a modo de emprendimiento que ha permitido complementar el ingreso familiar.

## **5. Calidad, Producción y Proyección**

La Dirección reafirmó su compromiso con la **calidad cultural como política de Estado**. Cada evento, muestra o presentación fue concebido como una producción integral, cuidando los contenidos, la estética y la logística, **con la convicción de que la cultura es una herramienta de transformación social y de posicionamiento territorial**.

En este orden de ideas es importante resaltar que la Dirección ve en cada requerimiento de servicio cultural (acciones solicitadas por otras Direcciones o instituciones en general) la oportunidad de brindar una experiencia artística recreativa de máximo nivel. Desafío que nos ha permitido adquirir en el tiempo cada vez más capacidad de realización.

A través de la integración del área de turismo, se abrieron nuevas oportunidades de **proyección regional** y de **circulación del trabajo artístico local** en ferias, festivales y rutas patrimoniales.

El trabajo conjunto entre cultura y turismo permitió fortalecer la **marca indentitario del municipio**, consolidando una oferta diversa y atractiva que vincula arte, historia, territorio y comunidad.

## **6. Perspectivas y Reflexiones**

De cara al próximo año, la Dirección de Cultura y Turismo se propone:

- Ampliar la red de espacios culturales descentralizados en el territorio.
- Fortalecer la **formación de gestores culturales y emprendedores turísticos**.
- Potenciar las alianzas con instituciones educativas y organizaciones de la sociedad civil.
- Continuar promoviendo la **equidad territorial y la participación ciudadana** en todas las acciones culturales.
- Profundizar el programa “Impulsa tu Sueño” como eje articulador entre cultura, turismo y desarrollo local.

El **año 2025** fue un año de **consolidación y expansión**, donde la gestión cultural y turística se integraron con fuerza y coherencia en torno a una misma visión: **posicionar a la cultura y al turismo como motores de cohesión social**.

Los resultados alcanzados —en cantidad, calidad y participación— evidencian una gestión sólida, planificada y con sentido estratégico. **Cultura y Turismo se articularon de manera virtuosa** para fortalecer la identidad local y proyectar al municipio hacia nuevos horizontes de reconocimiento regional y nacional.

El **desafío de coordinar más de 500 actividades anuales**, sin resignar calidad, constituye un logro institucional de enorme valor. Este nivel de producción no sólo demuestra la capacidad de gestión del equipo, sino también la **confianza y el acompañamiento constante de los vecinos de Guaymallén**, que hacen posible y significativa cada propuesta. La Dirección de Cultura y Turismo reafirma así su compromiso con una **política pública sostenida en el tiempo**, basada en la participación, la equidad y la innovación. Una política que entiende la cultura no como un evento aislado, sino como una **forma de construir ciudadanía**.

En síntesis, el 2025 deja como legado una **gestión que trasciende las cifras**: una gestión que escuchó, articuló y transformó. Que convirtió las ideas en acción, los proyectos en oportunidades y los sueños en realidades compartidas.

El camino hacia 2026 se abre con **la convicción de que la cultura y el turismo son, más que nunca, pilares del desarrollo sostenible, espacios de identidad, trabajo y encuentro, y herramientas imprescindibles para seguir construyendo un municipio vivo, creativo y profundamente orgulloso de su gente y de su historia**.

***Lic. Ana Carolina Vico***

Dirección de Cultura y Turismo