

# **INFORME ANUAL 2025**

**SUBDIRECCIÓN DE DESARROLLO  
ECONÓMICO**

## Índice

<b>I. Economía social y oficina de empleo</b>	<b>3</b>
<b>II. Escuela de Oficios</b>	<b>6</b>
<b>III. Incubadora de empresas</b>	<b>18</b>
<b>IV. Nuevas economías</b>	<b>21</b>
<b>V. Desarrollo Local Comercial y Rural</b>	<b>23</b>
<b>VI. Desarrollo Emprendedor</b>	<b>13</b>
<b>VII. Relaciones Empresariales y Territorio</b>	<b>32</b>

## INTRODUCCIÓN

En el presente informe se exponen todas las actividades, acciones, programas y resultados alcanzados por la Subdirección de Desarrollo Económico de la Municipalidad de Guaymallén durante el período enero/diciembre de 2025. A través de sus distintas áreas Economía Social y Oficina de Empleo, Escuela de Oficios, Incubadora de Empresas, Nuevas Economías, Desarrollo Local Comercial y Rural, Desarrollo Emprendedor y Relaciones Empresariales y Territorio donde se desarrollaron estrategias integrales orientadas a fortalecer producción, promover la empleabilidad, impulsar la innovación y acompañar la creación y consolidación de emprendimientos de los vecinos.

## I. Economía social y oficina de empleo

Las intervenciones desde el área alcanzaron a un total de 2.114 vecinos del departamento, considerando talleres, atención primaria y gestiones vinculadas a programas nacionales.

### Taller de Orientación Laboral (TOL)

Se dictaron 4 talleres en los meses de Agosto/Septiembre, Octubre y Noviembre con cupo de 25 personas cada comisión. La duración de cada uno fue de 2 meses. El incentivo económico fue de \$78.000 por persona por mes con un total ejecutado de \$15.600.000, siendo dichos montos pertenecientes a fondos nacionales, mediante el Ministerio de Capital Humano.

El objetivo de este taller es la elaboración y optimización del CV, entrevistas laborales, habilidades blandas, rol del perfil ocupacional y proyecto laboral a ciudadanos del municipio.

### Taller de Autonomía Económica (TAE)

La población objetivo que abarca este taller son mujeres que han atravesado situaciones de violencia de género. Para la búsqueda de los perfiles se realizó una articulación institucional con el área de género de Desarrollo Social. Se dictaron 2 cursos con un cupo de 10 personas cada uno en los meses de septiembre y noviembre, con una duración de 1 mes. El incentivo económico fue de \$78.000, con un total ejecutado de \$1.326.000, siendo dichos montos entregados por el Ministerio de Capital Humano.

El objetivo de este taller es desarrollar capacidades personales, organización económica, educación financiera inicial, alternativas laborales y emprendedoras, autoestima y comunicación.

### Programa de Empleo Independiente (PEI)

#### 1. Capacitaciones en Gestión Empresarial

En el año se dictaron **5 comisiones del curso de Gestión Empresarial**, destinadas a personas interesadas en iniciar o fortalecer sus emprendimientos y con el objetivo final del cobro de un subsidio para la compra de herramientas. Se egresaron un total de **183 personas completaron la capacitación**, convirtiéndose en nuevos egresados del programa.

El incentivo que se les depositó pertenece a fondos asignados desde Nación, al ser una programa dependiente al Ministerio Capital Humano, Trabajo, Empleo y Seguridad Social. Éste tiene un **monto fijo de \$25.000 por mes**.

- **Comisiones de enero, marzo y mayo: 89 personas** cursaron y cobraron durante 3 meses dicho incentivo.
- **Comisiones de septiembre y diciembre: 94 personas** que cobraron un único incentivo. Sólo con el pago del incentivo mensual por realizar el curso se trajeron al Municipio \$16.075.000, pagados a los participantes por el Ministerio de Capital Humano.

## 2. Entrega de diplomas

En **mayo de 2025**, se realizó un acto oficial en el **Espacio Cultural Le Parc**, donde se entregaron diplomas a quienes cursaron y finalizaron Gestión Empresarial en las cohortes de **2024 y 2025**.

## 3. Presentación y financiamiento de proyectos

A lo largo del año desde la oficina se presentaron a Nación 63 **proyectos** para su evaluación y posterior depósito de subsidio.

Desde Nación se realizó el pago del subsidio destinado a la compra de herramientas y maquinarias a un total de 36 personas, teniendo en cuenta proyectos individuales y/o asociativos. Al mantenerse el monto del subsidio en \$380.000 por persona es que se suma un monto total de \$13.680.000 en el año.

## Operativos territoriales y presencia en la comunidad

Con el objetivo de acercar los servicios a cada barrio y delegación del departamento, durante 2025 se realizaron múltiples acciones territoriales que promovieron el acceso a información, asesoramiento y programas vigentes.

### 1. Participación en el Tren de Capital Humano – Septiembre 2025

En el mes de septiembre, la Oficina de Empleo participó del operativo realizado por el Tren de Capital Humano, que permaneció una semana en Guaymallén.

Durante este operativo se brindó atención personalizada a vecinos del departamento, asesoramiento sobre programas y líneas de empleo, tanto nacionales como municipales,

inscripción y actualización de datos en nuestra base de registración local y difusión de programas, mediante entrega de folletería, material informativo y charlas breves.

## **2. Operativos municipales en delegaciones**

Además, se realizó la misma atención en los operativos que se desarrollaron en los meses de septiembre y octubre en diversos puntos del departamento, incluyendo: Rodeo de la Cruz, Belgrano – Pedro Molina, Poliguay, Colonia Segovia, Barrio Los Olivos, Jesús Nazareno y San Francisco del Monte.

## **Programa Intercosecha**

Se implementó y acompañó el Programa Intercosecha, destinado a trabajadores rurales temporarios. Las tareas incluyeron divulgación del programa, mediante afiches, redes y contacto con referentes de zonas rurales, recepción y verificación de la documentación de cada postulante, carga, envío y seguimiento de los trámites ante Nación, asesoramiento continuo a los trabajadores durante todo el proceso y notificación de pagos a los beneficiarios aprobados.

## **Inserción Laboral**

En el periodo 2025 se realizaron 49 proyectos de Entrenamiento laboral con el programa Provincial Enlace, cada uno de ellos recibió un monto mensual equivalente al 40% del salario mínimo vital y móvil durante un periodo de 7 meses, aportado en su 90% por el Ministerio de Producción de la Provincia, este programa comprende a personas desocupados de 8 a 55 años, domiciliadas en el departamento, esto implica un monto aproximado de \$42.875.000, aportados por el Ministerio de producción de la provincia.

## **Programa Ayuda Económica de Economía Social**

Desde el Municipio se entregó un ANR de \$200.000 por única vez para la compra de insumos y/o materia prima para emprendedores de la Economía Social, a un total de 299 emprendedores, lo que implica un total de \$59.800.000, aportados por el municipio.

## II. Escuela de Oficios



### 1. Resumen 1er semestre del 2025

#### Objetivo Escuela de Oficios

La Escuela de Oficios de Guaymallén tiene por objetivo la formación socio-laboral a través del desarrollo de cursos cortos de oficios. Este ámbito institucional tiene por objeto, dotar a los asistentes de competencias necesarias para realizar tareas en empresas donde se promoverá su inserción laboral o a través de la generación de nuevos emprendimientos que fortalezcan el entramado productivo de nuestro departamento.

#### Descripción general

En este informe se pueden observar las estadísticas de los datos censados en el 1er semestre del año, es decir desde enero hasta junio del 2025, con respecto a la cantidad de cursos y capacitaciones que brindó la Escuela de Oficios de la Municipalidad de Guaymallén.

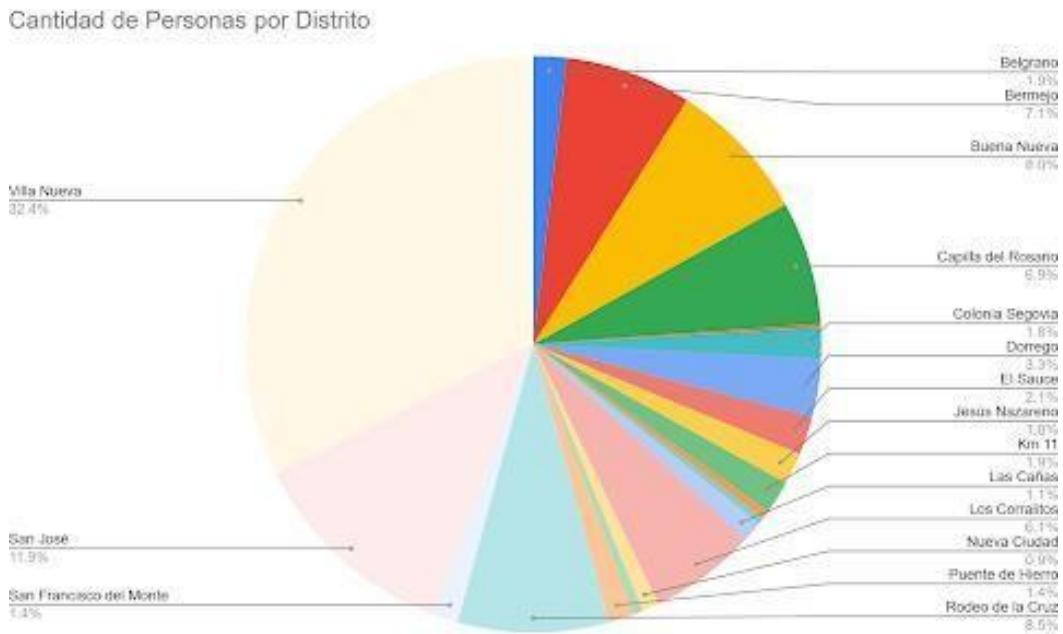
Las distintas propuestas se llevaron a cabo en dos escuelas municipales ubicadas en las siguientes sedes:

- Escuela Patricias Mendocinas - Libertad 820 - Villa Nueva - Gllen.
- Escuela Paula Albarracin - Martínéz de Rosas 6090 - Bº Santa Ana - Gllen.
- Salas Subdirección de Desarrollo Económico - Godoy Cruz 1240 - esq. Mitre - San José - Gllen.

Los cursos se realizaron en conjunto con la Uncuyo a quien se le solicitan los profesionales requeridos para cada curso.

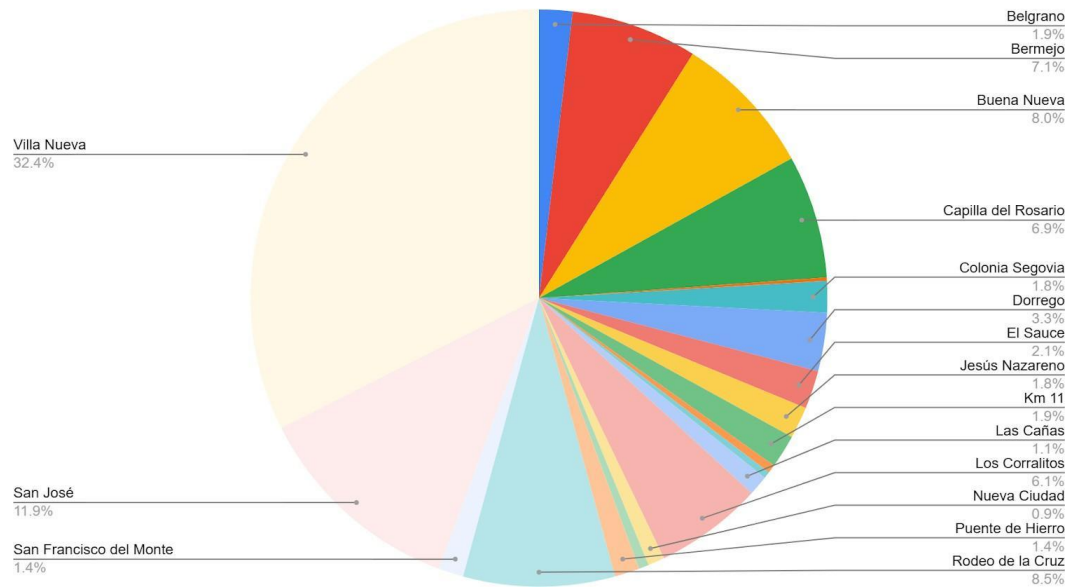
**Inscripciones:**

En los múltiples llamados y recolección de datos que se llevaron a cabo a través de Google Forms se logró la inscripción de 1180 personas en los primeros 3 meses y 1357 en los siguientes tres meses. En función de los datos recolectados en esta primera instancia se elaboró un gráfico de la cantidad de personas inscritas por distrito.



*Datos de enero-marzo 2025*

Cantidad de Personas por Distrito



*Datos de abril-junio 2025*

En base a la cantidad de personas inscriptas y la cantidad de cupos disponibles en cada curso, se procedió a hacer el llamado a los interesados.

En el siguiente cuadro podemos visualizar la cantidad de personas que fueron inscriptas, las convocadas y las que terminaron efectivamente el curso.

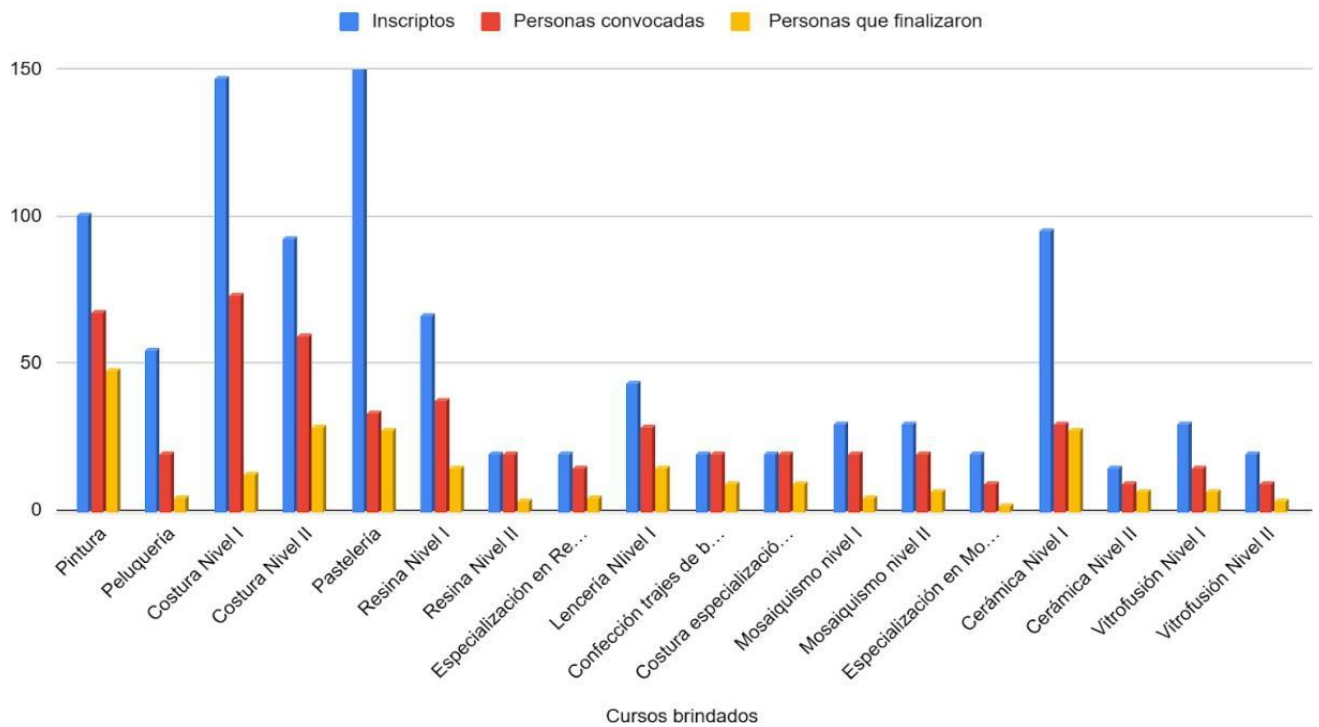
En las escuelas de Guaymallén

Escuelas de Guaymallén			
Cursos brindados	Cantidad de personas Inscriptas	Cantidad de personas convocadas	Cantidad de Personas que finalizaron
Pintura	101	68	48
Peluquería	55	20	5
Costura Nivel I	148	74	13
Costura Nivel II	93	60	29
Pastelería	168	34	28
Resina Nivel I	67	38	15
Resina Nivel II	20	20	4
Especialización en Resina	20	15	5
Lencería Nivel I	44	29	15
Confección trajes de baño	20	20	10
Costura especialización en Moldería	20	20	10
Mosaiquismo nivel I	30	20	5
Mosaiquismo nivel II	30	20	7
Especialización en Mosaiquismo	20	10	2
Cerámica Nivel I	96	30	28
Cerámica Nivel II	15	10	7
Vitrofusión Nivel I	30	15	7
Vitrofusión Nivel II	20	10	4
<b>TOTALES</b>	<b>997</b>	<b>513</b>	<b>242</b>

*Estos datos fueron recabados de una base de datos de la municipalidad en donde se registra a todos los postulantes, y también se comparó con la cantidad de certificados emitidos en el primer semestre del 2025.*

Los cursos realizados en colaboración con la Universidad Nacional de Cuyo arrojan los siguientes resultados:

Comparación- Cursos escuelas de Guaymallén



## 2. Capacitaciones 2do semestre del 2025

En este informe se pueden observar las estadísticas de los datos censados en el 2do semestre del año, es decir desde julio hasta diciembre del 2025, con respecto a la cantidad de cursos y capacitaciones que brindó la Escuela de Oficios de la Municipalidad de Guaymallén.

Las distintas propuestas se llevaron a cabo principalmente en dos escuelas municipales ubicadas en las siguientes sedes:

- Escuela Patricias Mendocinas - Libertad 820 - Villa Nueva - Gillen.
- Escuela Paula Albarracin - Martínez de Rosas 6090 - Bº Santa Ana - Gillen.
- Salas Subdirección de Desarrollo Económico - Godoy Cruz 1240 - esq. Mitre - San José - Gillen.

En este semestre también se pudo contar con la participación de los siguientes anexos: CENS Arturo Roig ubicado en Colonia Segovia

El cuál permitió realizar más capacitaciones para la alta demanda que se encontraba en el lugar, en este establecimiento se realizaron capacitaciones de panadería.

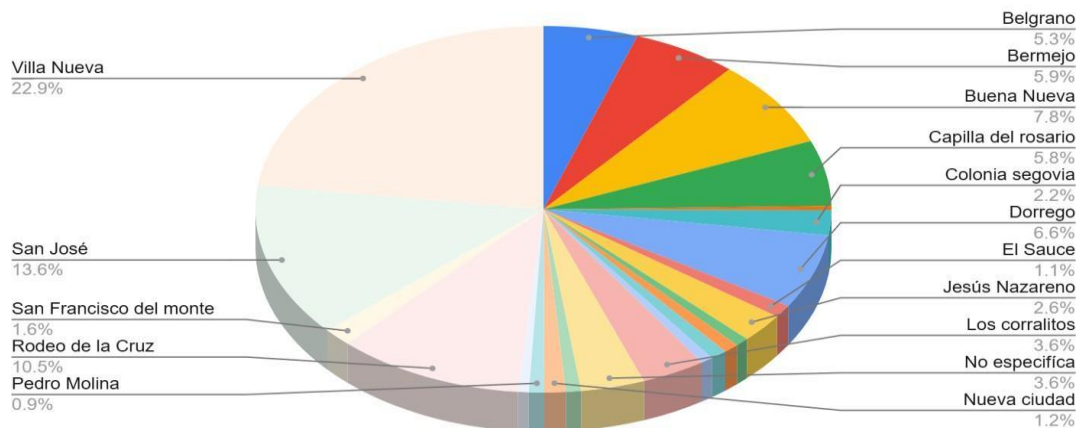
Los cursos se realizaron en conjunto con la Universidad Nacional de Cuyo a quien se le solicitan los profesionales requeridos para cada curso.

### Inscripciones

En los múltiples llamados y recolección de datos que se llevaron a cabo a través de Google Forms se logró la inscripción de 1300 personas.

El criterio de selección se lleva a cabo por el personal en el área de Escuela de Oficios y Capacitaciones, dando prioridad por rango de edades y emprendedores para la realización de cursos, también se trata de incluir siempre a personas que no hayan participado antes en ninguna propuesta.

En función de los datos recolectados en esta segunda instancia se elaboró un gráfico de la cantidad de personas inscritas por distrito.

**CANT DE PERSONAS contra DISTRITO**


Los datos que se muestran a continuación fueron recolectados de los formularios de Google que realiza la sección de Capacitaciones y Escuelas de Oficio.

<i>Cursos 2do semestre</i>	CANTIDAD INSCRIPTOS	DE	Personas asistieron	que Egresados
Alta Costura	33		40	30
Automatización nivel I	103		29	16
Cerámica industrial	2		30	28
Cerámica inicial	42		35	30
Colocación de Cerámicos (Mujeres en la Construcción)	66		60	25
Confección de traje de baño	10		10	9
Confección ropa deportiva	31		15	10
Costura avanzada	29		40	30
Costura inicial	32		28	28
Cotillón	2		0	0
Crochet	39		39	30
Decoración Eventos	3		0	0
Elaboración de comidas vegetarianas	8		0	0

Elaboración de dulces caseros nivel I	5	18	10
Elaboración de panificados básicos	36	50	40
Elaboración de pastas caseras	11	42	20
Electricidad avanzada	20	19	19
Electricidad inicial	48	20	15
Electro Deco: para mujeres	332	67	50
Informática básica	15	0	0
Instalación de aire acondicionado	29	40	20
Instalación de Cámaras de Seguridad	9	0	0
Lencería	33	15	10
Manicura	2	0	0
Marketing	1	37	15
Mosaiquismo	5	20	16
No específica	5	0	0
Pastelería	14	30	20
Peluquería nivel I	16	16	10
Peluquería nivel II	5	0	
Pintura	1	30	24
Pintura sobre tela, madera, maceta y lienzo	20	80	50
Reparación de Bicicletas	5	0	0
Repostería nivel I y II	53	40	30
Resina nivel avanzado	1	20	14
Resina nivel inicial	40	20	10
Seguridad	1	0	0
Soldadura (Mujeres de Acero)	1	30	25
Sublimación artesanal	11	25	21
Sublimación industrial	6	0	0
taller VENDER por internet	109	60	30
Vitrofundición	4	15	10
<b>Suma total</b>	<b>1238</b>	<b>1020</b>	<b>695</b>

*En este caso no se ha discriminado los cursos que realizan las Escuelas Municipales de los cursos que se realizan en colaboración con la UNC, por lo tanto tenemos una vista general de los números alcanzados en esta segunda parte del año*

Dentro de este segundo semestre nos hemos enfocado en la capacitación de mujeres sobre todo en el rango de oficios duros para poder disminuir la brecha de diferencia laboral en los géneros, los cursos especializados en este semestre fueron:

- **Mujeres en la Construcción:** Capacitación para la colocación de cerámicos de pisos para el hogar y exteriores desde cero, dando un curso intensivo con una duración de 15 horas.
- **Mujeres de Acero:** Capacitación para aprender los criterios básicos de soldadura, evocado más que nada a la seguridad y procedimientos correctos. Se contó tanto con dictado teórico como práctico.
- **Electromujeres:** Capacitación especializada en el aprendizaje para instalaciones eléctricas domiciliarias.

### **Actividades y participación de la escuela de oficios 2025**

- **Febrero:** Carpa de oficios en el evento: Burbujas y Sabores del mundo, junto con una exposición de alumnos/as
- **Marzo:** Carpa de oficios en el evento: Con magia en las manos, junto con una exposición de alumnos/as
- **Mayo:** Carpa de oficios en el evento Aniversario del Departamento de Guaymallén
- **Septiembre:** Muestra de las Escuelas Municipales en la explanada Municipal, Participación en el programa Tardes de Remate realizada en el predio de la virgen, Participación en Escuela abierta CENS 3-457 Profesora Olga Pagliarulo de IBarrat.
- **Octubre:** Carpa de oficios en el evento: Colectividades 2025
- **Noviembre:** Masterclass de Repostería y Elaboración de dulces y conservas en Bodega Selada (participación de 120 personas), Participación en el ciclo DE TODO CORAZÓN realizado en el predio de la virgen y Participación con CCT en el congreso de Tucumán.
- **Diciembre:** Muestra anual Escuela Municipal N°3- Paula Albarracín, Muestra anual Escuela Municipal N°1- Patricias Mendocinas, Participación en el programa Tardes de Remate- canal 7, Masterclass ELECTRICIDAD PARA MUJERES realizado en el edificio Municipal (participación de 89 personas).

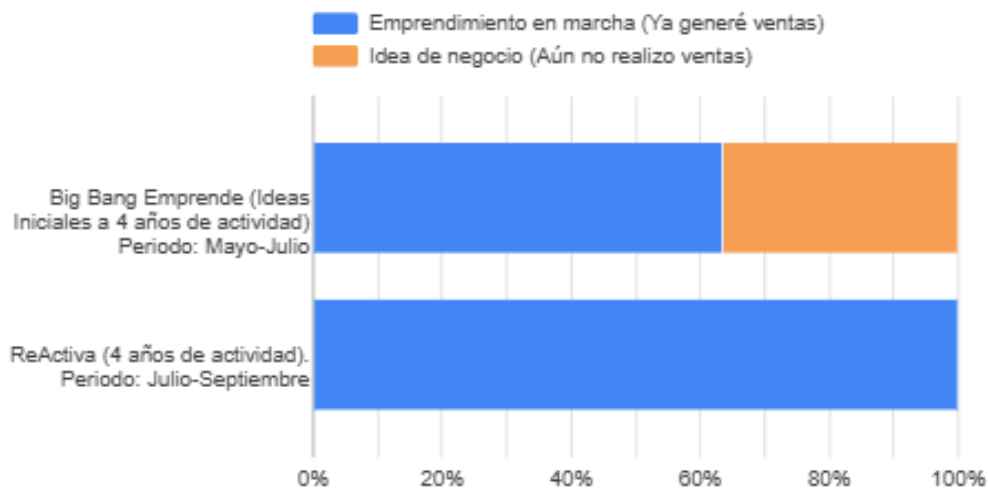
### III. Incubadora de empresas

#### Programas proceso de incubación

Los programas de la incubadora impulsan el desarrollo emprendedor mediante formación, acompañamiento y experiencias prácticas en distintos contextos educativos y productivos. Durante el período analizado participaron 83 emprendedores, distribuidos entre Big Bang Emprende (52) y ReActiva (31), representando una muestra diversa de sectores, distritos y estadios de proyectos.

Los gráficos y datos incluidos a continuación permiten visualizar la composición de los emprendedores según distrito, tipo de iniciativa (idea o empresa en marcha) y sectores productivos, ofreciendo una lectura rápida del alcance y la dinámica del ecosistema que la incubadora acompaña.

#### Conceptos:

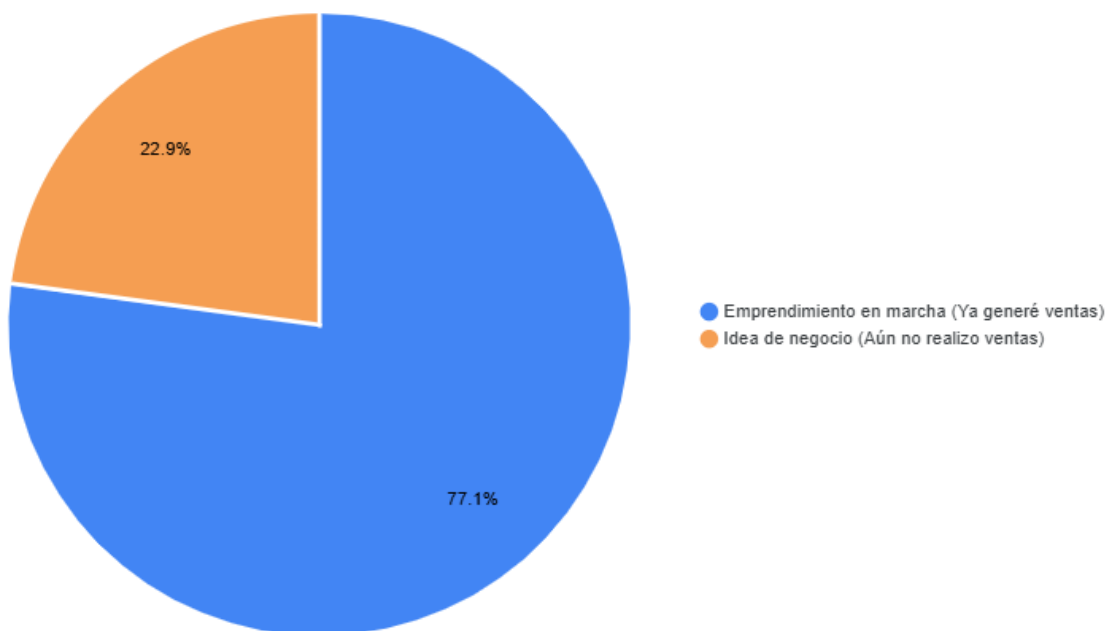


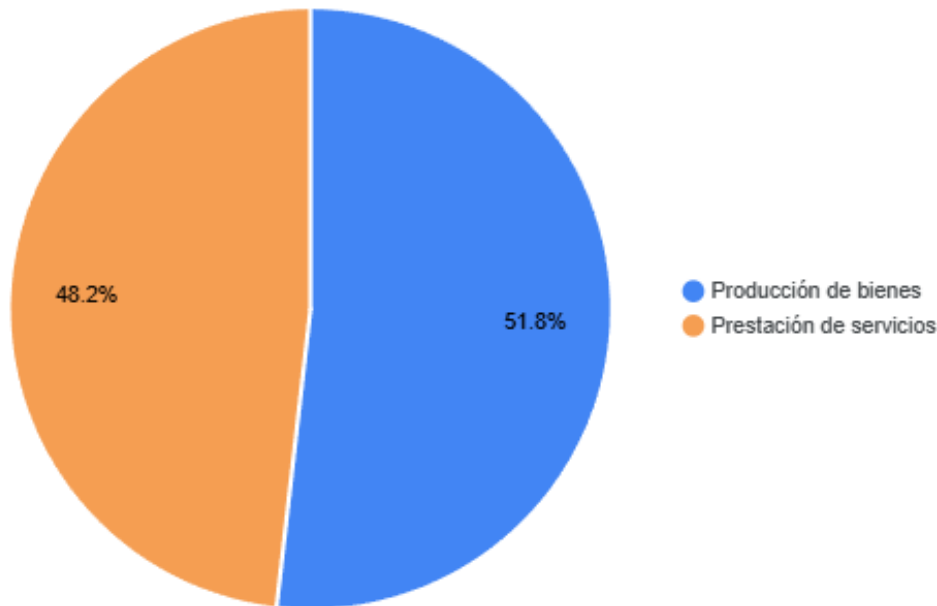
#### Distritos:

	Distrito	TOTAL ▾
1.	Villanueva	24
2.	San José	11
3.	Dorrego	9
4.	Rodeo de la Cruz	8
5.	Las Cañas	5
6.	Buena nueva	4
7.	Capilla del Rosario	4
8.	Belgrano	3
9.	El Bermejo	3
10.	Colonia Segovia	2
11.	Puente de Hierro	2
12.	Los Corralitos	2
13.	Nueva Ciudad	2
14.	Pedro Molina	1
15.	Colonia Molina	1
16.	Kilómetro 11	1
17.	Jesús Nazareno	1

1 - 17 / 17 < >

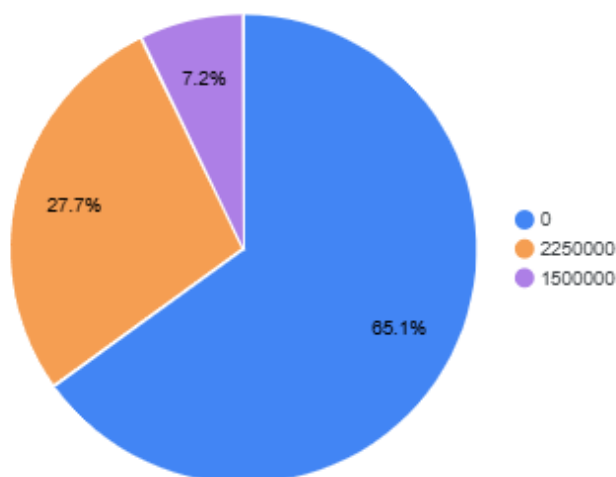
### Ideas de negocios/empresas en marcha:



**Sector productivo:****Aporte No Reembolsable (ANR)**

El financiamiento recibido a través de ANR alcanzó un total de \$60.750.000, distribuido entre los emprendimientos según las características y necesidades de cada proyecto. Este fondo permitió fortalecer etapas clave como validación, puesta en marcha, equipamiento y primeras inversiones productivas.

El gráfico refleja cómo se repartieron los montos entre los distintos beneficiarios, mostrando que la mayor parte corresponde a emprendimientos que no recibieron ANR previamente, mientras que un porcentaje menor accedió a montos de \$1.500.000 y \$2.250.000.



La incubadora ha desarrollado una amplia agenda de acciones de formación, articulación y acompañamiento orientadas a impulsar nuevas capacidades y oportunidades para emprendedores. Entre ellas, se realizaron mentorías junto a Junior Achievement en las escuelas Dios Padre y Pouget, además de capacitaciones sobre ideas y herramientas emprendedoras para los cursos de Gastronomía de la Escuela Pouget. También se brindó formación en modelos de negocios al curso de Peluquería de la Escuela de Oficios del Barrio Santa Ana.

En el ámbito académico, la incubadora acompañó prácticas socioeducativas de estudiantes de la carrera de Contador Público de la UNCuyo, integrando experiencias reales en proyectos productivos y de gestión. Asimismo, participa mensualmente en el Consejo Consultivo de Emprendedores del Gobierno de la Provincia y forma parte de iniciativas como Experiencia Endeavor y la Semana Global del Emprendedorismo.

La incubadora también impulsó la formación de su equipo a través del programa “Formar Formadores” y coordinó encuentros entre emprendedores y entidades bancarias mediante el programa “Descifrando la Banca”. De manera complementaria, organizó espacios de articulación entre instituciones públicas y privadas para dar a conocer los distintos instrumentos de financiamiento disponibles para emprendedores.

## IV. Nuevas economías

Durante el año, la Coordinación de Nuevas Economías desarrolló diversas acciones orientadas a fortalecer el ecosistema emprendedor local, promover la innovación tecnológica, fomentar la sustentabilidad en los procesos productivos y articular con instituciones educativas, empresas y actores culturales.

Se realizaron diversas **capacitaciones y programas de formación** con el objetivo de generar competencias en nuevas tecnologías, creatividad, internacionalización y herramientas de gestión, se dictaron las siguientes capacitaciones.

Los temas principales de las acciones realizadas fueron:

## **Innovación y Tecnología**

- **Inteligencia Artificial para PyMEs y emprendedores:** Capacitación orientada al uso práctico de IA para optimizar procesos comerciales, productivos y de atención al cliente.
- **Análisis de Datos + Power BI:** Curso introductorio para la toma de decisiones basada en datos mediante herramientas de visualización y análisis.
- **Introducción al modelado y animación 3D con Blender:** Formación en diseño digital 3D, orientada tanto a emprendimientos creativos como a nuevas industrias digitales.
- **Adobe Illustrator con imágenes vectoriales:** Capacitación centrada en el desarrollo de competencias en diseño gráfico aplicado a productos, marcas y contenidos digitales.

## **Gestión, comercialización y creatividad**

- **Inglés para emprendedores: aprender a vender:** Taller de inglés aplicado a ventas, orientado a potenciar la inserción en mercados globales y la comunicación comercial.
- **Arte + Negocio – “Arte que emprende”:** Programa basado en herramientas de Canvas, costos y modelos de negocio para artistas, artesanos y creadores culturales, articulando creatividad con sostenibilidad económica.

## **Sustentabilidad y Nuevas Economías Circulares**

La Coordinación impulsó iniciativas para incorporar criterios de sostenibilidad en los emprendimientos locales, promoviendo hábitos responsables y oportunidades de desarrollo circular.

- **Programa de formación ambiental “Emprender con impacto”:** Capacitación que integró conceptos de sustentabilidad, triple impacto y herramientas de gestión ambiental aplicadas a emprendimientos.
- **Relevamiento de emprendedores textiles sustentables:** para identificar necesidades y oportunidades de articulación, desarrollar una red de trabajo colaborativo y planificar un esquema de provisión de materia prima reciclada desde el Municipio. Actualmente se encuentran en proceso convenios estratégicos con: SEUCA (empresa textil) y Unilever
- **Proyecto de Reconversión Energética del Edificio Municipal:** En articulación con la Universidad Nacional de Cuyo, se avanzó en un proyecto de reconversión energética del edificio municipal, que aún se encuentra en etapa de análisis técnico y definición de propuestas, con el fin de:
  - Reducir el consumo energético.
  - Incorporar tecnologías limpias.
  - Optimizar la gestión de recursos públicos.

Durante el año se mantuvieron reuniones técnicas con: Empresas especialistas, como Solei, equipos profesionales de la UNCuyo y Punto Limpio del Departamento de Junín.

## **Innovación Cultural y Tecnológica**

- **Proyecto Audiovisual**

En colaboración con Film Andes, se diseñó el proyecto “Cines en Guaymallén: Ayer y Hoy”, que será anunciado próximamente.

El objetivo es crear un recorrido dinámico por distintos puntos del departamento donde antiguamente funcionaban salas de cine, integrar patrimonio cultural + nuevas tecnologías, generando una experiencia audiovisual innovadora y revalorizar la memoria cultural local mediante herramientas digitales y narrativas contemporáneas.

- **Proyecto con DGE**

Se trabajó en conjunto con la DGE (Dirección General de Escuelas) para implementar en el departamento el proyecto de aulas móviles de capacitación en oficios y saberes digitales. las mismas se ubicaran estratégicamente en zonas rurales para asegurar la accesibilidad a todos los ciudadanos del departamento combatiendo la brecha digital y geográfica.

## V. Desarrollo Local Comercial y Rural

### Cursos realizados:

- Marketing digital (3 niveles)
- Hidroponía
- Energía Solar
- Inglés
- Hongos

### G.E.N. – Guaymallén Emprende Negocios

Es un programa de la Municipalidad de Guaymallén, creado para acompañar e impulsar las aperturas de nuevos comercios locales, inicialmente del rubro gastronómico, a través de eventos de activación conjunta con emprendedores y artesanos del departamento.

La propuesta busca transformar una apertura comercial convencional en una experiencia de alto impacto comunitario, posicionando al comercio anfitrión, visibilizando a emprendedores/as del territorio, y generando un vínculo directo con los vecinos y vecinas del distrito. Cabe aclarar que se han desarrollado 4 en los últimos dos meses fecha donde comenzó el programa.

Ritmos y Raíces / Sabe a Guaymallén – Potenciar la visibilidad de los comercios locales de Guaymallén a través de eventos temáticos que fusionan gastronomía local, emprendedores locales, junto con una intervención artística (musical, baile, exposición, etc.)

### Compostera Industrial (hi soil)

Será la primera compostera industrial de la provincia con el objetivo principal de tratar de una mejor manera los residuos orgánicos y secos que produce no solo el departamento sino la provincia entera en un futuro debido a la magnitud y ambición del proyecto. El departamento de Guaymallén se convertirá en pionero en el tratado de residuos de este tipo por medio del compostaje y la reutilización de los mismos, brindando así no solo una solución a la problemática de los residuos urbanos y rurales sino también la generación de un nuevo recurso por medio de la transformación de desechos en un nuevo producto (economía circular)

## **Mundial de la Burguer 2.0**

El Mundial de la Burguer 2.0 será una competencia gastronómica que se llevará a cabo el próximo año en Guaymallén, con el objetivo de determinar cuál es la mejor hamburguesa de la región. Este evento no solo busca promover la gastronomía local y aumentar el consumo en la zona, sino que también potenciar la visibilidad de las marcas participantes y dinamizar la economía local. Esperamos lograr 5 objetivos: fortalecer la gastronomía local, promover el consumo, posicionar las marcas, dinamización económica, generar interacción en redes sociales.

## **Compra local**

Programa orientado a brindar un espacio de publicidad digital a los comerciantes del departamento, mediante la publicación de un catálogo digital, con la posibilidad de que el vecino acceda a la información del comercio directamente desde la web.

## **BEM**

Programa orientado a reunir un catálogo de beneficios para el personal perteneciente a la Municipalidad de Guaymallén. Logrando de esta manera acercar nuevos clientes a los comercios adheridos y promover el consumo de locales dentro del departamento

## **INTA**

Mensualmente se desarrolla y se participa de la reunión del CLA (consejo local de asesores con el fin de determinar y definir objetivos a trabajar en el área rural escuchando problemáticas e ideando herramientas que ayuden a sortearlas. A su vez se participó de la expo distinta donde se dio a conocer algunos productores rurales de la zona, acompañado de programas que tiene el municipio para el área

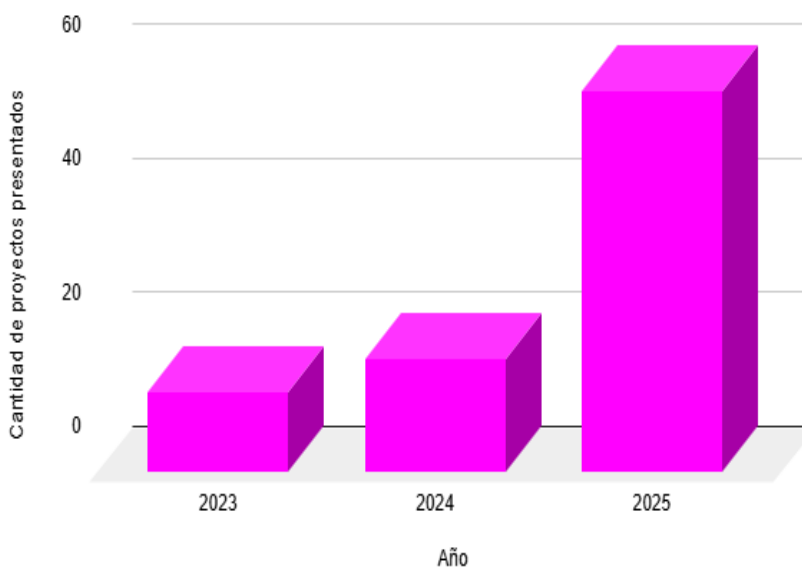
## **ANR**

Aporte no reembolsable para frente, fachada, marquesina y obras de accesibilidad y sustentabilidad para comercios, el objetivo del programa es brindar una inyección económica que impulse al comercio y pueda a través de un mejoramiento del mismo potenciar su mercado.

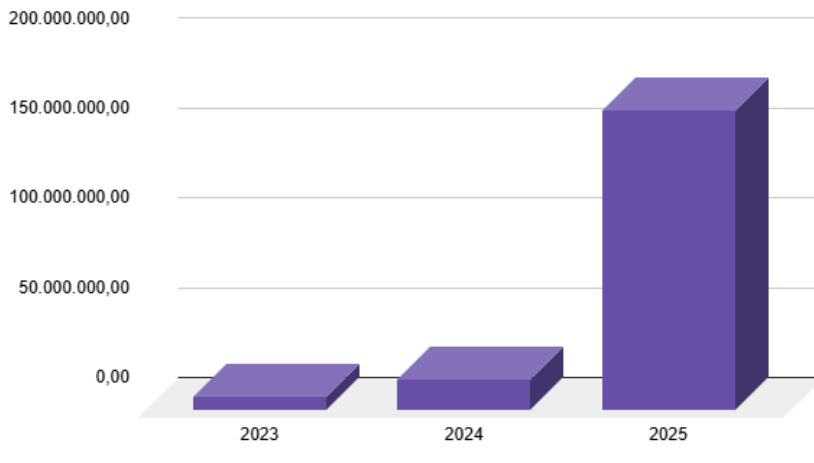
Con el fin de mejorar números con respecto a años anteriores se determinó el trabajo en conjunto con la dirección de Delegaciones y la subdirección de turismo en pos de la difusión del programa para así lograr mejorar las métricas teniendo la mejor. Ambas direcciones mostraron su apoyo al programa ANR, sin embargo, una de ellas (Dirección de Delegaciones) se destacó por su activa participación en las actividades de difusión, lo que permitió un impacto más amplio en la comunidad. Los cambios han sido radicales con respecto a la mejora de métricas relevadas y que mostramos a continuación

<b>Evolución del Programa de Desarrollo Comercial por Año</b>			
Año	Cantidad de proyectos presentados	Monto máximo por proyecto en pesos	Monto total entregado en pesos
2023	12	\$800000	\$7.957.564,76
2024	17	\$1050000	\$17.376.917,11
2025	57	\$3000000	\$167.179.953,58

evolucion en cantidad de proyectos año a año



Evolución en monto total entregado año a año



	<b>Comparativa 2025 y 2023</b>	<b>Comparativa 2025 y 2024</b>
<b>Cantidad de proyectos presentados</b>	375,00%	235,29%
<b>Monto máximo por proyecto en pesos</b>	275,00%	185,71%
<b>Monto total entregado en pesos</b>	2000,89%	862,08%
<b>Conclusión</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Incremento del 275% en el monto máximo por proyecto.</li> <li>• Aumento del 375% en la cantidad de proyectos.</li> <li>• Crecimiento del 2000,89% en el monto total entregado.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Incremento del 185,71% en el monto máximo por proyecto.</li> <li>• Aumento del 235,29% en la cantidad de proyectos.</li> <li>• Crecimiento del 862,08% en el monto total entregado.</li> </ul>

## VI. Desarrollo Emprendedor

Desde el área de Desarrollo Emprendedor se promueve la creación y desarrollo de emprendimientos individuales o colectivos, proporcionándoles asesoramiento, herramientas, capacitaciones, espacios de exhibición de sus productos y ayudas económicas que permiten acompañar su idea de negocio desde un estadio inicial hasta la formalización como emprendedores.

El abordaje de los emprendedores se realiza con una primera entrevista donde se conocen las condiciones generales del emprendedor y su emprendimiento. Este primer abordaje personalizado nos permite brindarles información de los distintos programas con los que cuenta la Subdirección de Desarrollo Económico para emprendedores del departamento: capacitaciones de formación y perfeccionamiento en la Escuela de Oficios; participación en

nodos, ferias y eventos municipales y provinciales; acceso a Aportes No Reembolsables (ANR) para quienes recién comienzan desde el área de Economía Social y aquellos que están en etapa de formalización desde nuestra área. También se los orienta sobre opciones crediticias de instituciones externas si los montos solicitados excedan los valores de los programas municipales; la posibilidad de seguir escalando en la consolidación de su emprendimiento junto a la Incubadora de Empresas e incentivar la inversión y la generación de empleo en el departamento con el acompañamiento de las áreas de Desarrollo Local y Comercial y Empleo.

En una segunda instancia en la que ya podemos conocer más de cerca el emprendimiento y evaluamos la posibilidad de acceder a Aportes No Reembolsables (ANR) que les permita adquirir materia prima, insumos y/o maquinaria se los asesora sobre los requisitos y documentación necesaria para ser beneficiarios del Programa de Formalización y Fortalecimiento para emprendedores.

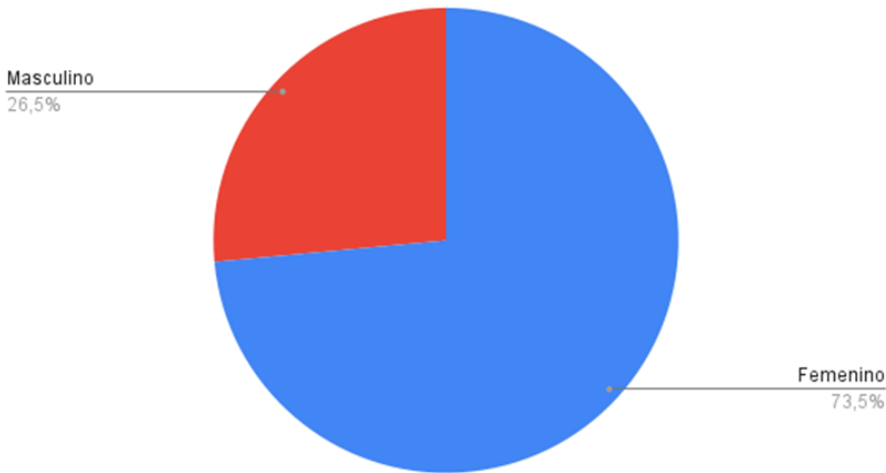
## **1. Programa de Formalización y Fortalecimiento para emprendedores**

El objetivo de este programa es aportar recursos técnicos y financieros para el desarrollo productivo de emprendimientos que se encuentren en funcionamiento, además de generar un marco legal para que cada emprendedor del departamento sea beneficiario de un ANR.

Durante los meses de enero a diciembre se ha podido asesorar a más de 400 emprendedores de los cuales han participado del programa 68 proyectos a los que se les otorga un ANR de \$1.800.000 a cada uno, dando un total de \$122.400.000.

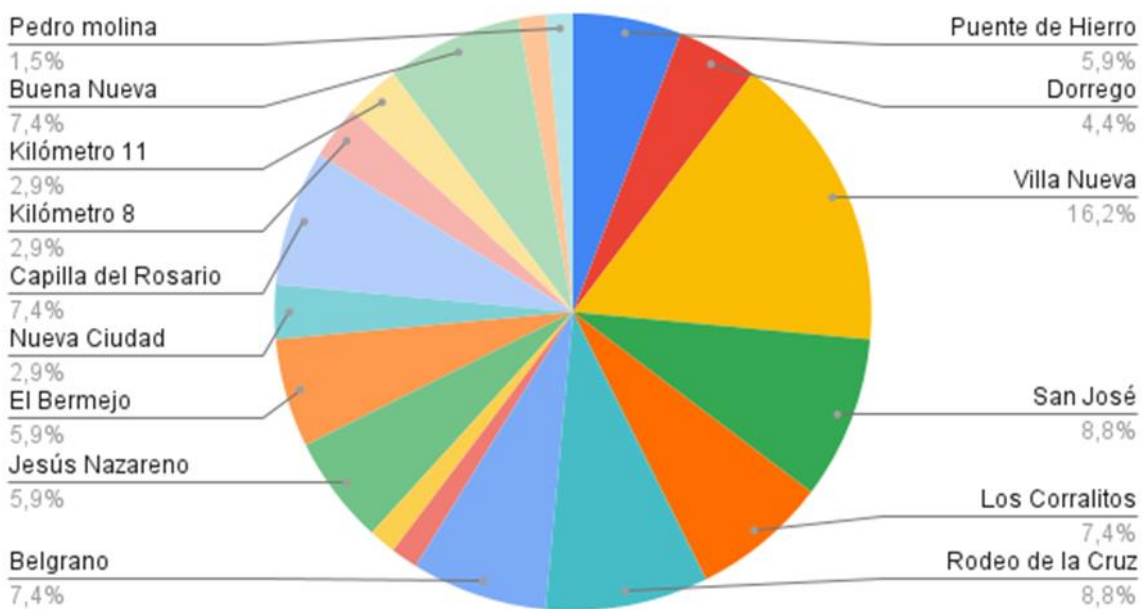
En cuanto al género de los participantes, tiene mayor preponderancia la participación de mujeres (73,5%) por sobre la de varones (26,5%) quienes están al frente de los emprendimientos, siendo en su mayoría individuales y no colectivos.

Cantidad de participantes por género



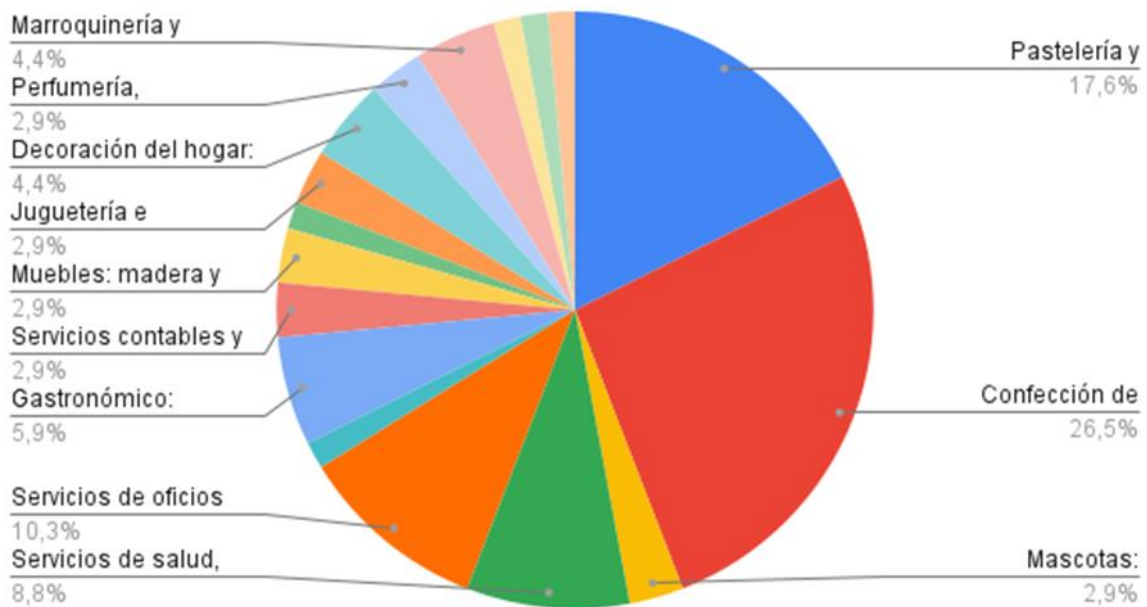
En 2025 el 80,9% de los emprendimientos se ubican en el área urbana de Guaymallén (Belgrano, Buena Nueva, Capilla del Rosario, Colonia Segovia, Dorrego, El Bermejo, El Sauce, Jesús Nazareno, Las Cañas, Nueva Ciudad, Pedro Molina, Rodeo de la Cruz, San Francisco del Monte, San José y Villa Nueva), mientras que el 19,1% correspondía a distritos que conforman el sector rural del departamento (Colonia Molina, Kilómetro 8, Kilómetro 11, Los Corralitos, La Primavera y Puente de Hierro).

Emprendedores por distrito



Los rubros que tienen mayor demanda son “confección de indumentaria, accesorios textiles y tejidos” (26,5%), “elaboración de pastelería y panificados con o sin gluten, opciones veganas y vegetarianas, tradicionales” (17,6%) y “servicios de oficios duros: plomería, gasista, electricista” (10,3%) y “servicios relacionados al cuidado de la salud, deportivos y estéticos: masoterapia, entrenadores deportivos, peluquería” (8,8%). Otros rubros son Arte: pintura y escultura, Conservas: deshidratados, mermeladas, envasados, fermentos, productos apícolas y aceites; Decoración del hogar: cerámica, madera, cemento, vitrofusión y herrería; Gastronómico: elaboración de viandas y comidas rápidas; Golosinas, chocolatería, pochoclos y snacks; Jardinería y viverismo; Juguetería e impresiones 3D: juegos didácticos, amigurumis, peluches, muñecos de colección, etc; Marroquinería y cestería: cuero, eco-cuero, textil, papel; Mascotas: indumentaria, juguetes, alimentos y peluquería; Muebles: madera y mdf; Perfumería, cosmética, sahumerios, aromatizantes, y cuidado personal; Servicios contables y tecnológicos: consultoría, community manager; y Servicios recreativos: maquillaje artístico, pizarras y espacio para dibujos, etc.

**Rubros de emprendimientos**



**2. Nodos de comercialización y vinculación con otras instituciones.**

Los nodos de comercialización fijos son espacios destinados a la venta de productos y servicios pensados para estimular la comercialización de productores, artesanos y emprendedores locales. También para fomentar el consumo de productos elaborados en el departamento. Tenemos dos nodos:

- Punto de venta Terminal: espacio verde Ala Oeste (Costanera)
- Punto de venta Libertad: frente a edificio municipal

En estos puntos de venta participan 40 emprendedores de los rubros textil e indumentaria, panificados, marroquinería, accesorios y bijouterie, jardinería y viverismo, dulces y mermeladas, juguetes, entre otros.

También, realizamos diversas ferias a lo largo del año donde participan emprendedores de todos los rubros los cuales previamente deben armar su catálogo de productos en nuestra área. En esa instancia podemos conocer en profundidad su emprendimiento y asesorarlos en el manejo de redes sociales.

Trabajamos en forma articulada con la Dirección de Economía Social provincial con el Plan integral de capacitaciones para unidades productivas de la economía social, el Registro de Unidades de la Economía Social y Solidaria (RUESyS), con la Comisión Interdisciplinaria de Capacitación y Valoración de Productos de la Economía Social y con Ruta de Artesanos y Emprendedores Mendocinos.

## **VII. Relaciones Empresariales y Territorio**

### **IA WEEKEND 2025**

Fuimos sponsor del primer gran evento de inteligencia artificial y emprendimiento que se desarrolló en el Espacio Cultural Julio Le Parc, las empresas y agencias que participaron fueron: Agencia Genosha, Billetera virtual Ualá, NAPSIX, Seenka Media Data, SYUR, Furor.studio, TIK TOK Brasil y META.

### **INDUSTRIAS A PUERTAS ABIERTAS 2025**

Busca generar una vinculación público-privada entre el municipio, colegios técnicos y empresas con la finalidad de intercambiar saberes, adaptar capacitaciones, programas de estudio o realizar encuentros que potencian el saber y el conocimiento de los futuros egresados. Alumnos beneficiados con las salidas 92 en total.

Escuelas Técnicas convocadas:

- Escuela Técnica N° 4-118 San José
- Escuela Técnica N° 4-121 Tecnicos Mendocinos
- Escuela Técnica N° 4-025 Los Corralitos

- Escuela Técnica N° 4-007 Miguel Amado Pouget

Empresas visitadas:

- ASINMET
- Mecanalis
- Grupo LTN
- Sur Tecnica
- Ecocuyum
- Bodega Barberis
- Bodega Cichitti
- Bodega Santa Ana
- Vivero municipal

## **VINEXPO EXPLORER MENDOZA**

Le presentamos a la FUNDACIÓN PROMENDOZA las bodegas del departamento para que conozcan el formato del evento, en algunas visitas estuvo presente la presidenta de la fundación Patricia Gimenez.

Bodegas presentadas:

- Bodega Gasparoni
- Bodega Barberis
- Bodega Selada
- Bodega Uva Negra
- Bodega RFM
- Bodega Valencia
- Bodega Santa Ana
- Bodega Los Toneles
- Bodega Cichitti
- Bodega SMS
- Bodega Reginato

## **ADERPE DAY**

Fuimos parte del ADERPE DAY, la jornada se desarrolló en el corazón industrial del carril Rodríguez Peña, fue un encuentro para fortalecer el desarrollo empresarial y conectar a la comunidad con el mundo del trabajo. La actividad fue organizada por la Asociación de Empresarios del Rodríguez Peña (Aderpe) y reunió a actores públicos y privados comprometidos con el crecimiento productivo de Mendoza. Participamos en el armado y tomaron de ejemplo “Industrias a puertas abiertas”.

## **CONVENIOS 2025**

**Convenios realizados y en proceso:**

- **“MUJERES DE ACERO 2025”**, comisión de 20 mujeres, asociaciones y organismos involucrados ASINMET, Ministerio de Producción y Municipalidad de Guaymallén.
- **“MUJERES A LA CONDUCCIÓN”**, comisión de 30 mujeres, empresas y organismos involucrados ANDESMAR, Ministerio de Producción y Municipalidad de Guaymallén.
- **“MUJERES DE ACERO 2025 MIXTO”**, comisión 20 mujeres/hombres, asociaciones y organismos involucrados ASINMET, Ministerio de Producción y Municipalidad de Guaymallén.

#### **Convenios en gestión:**

- **“ARMADO Y REPARACION DE MOTORES”**, comisión de 15 alumnos de escuelas técnicas, empresas y organismos involucrados ANDESMAR, DGE, Ministerio de Producción, Municipalidad de Godoy Cruz, Escuela Técnica N° 4-020 Ing. Gabriel Del Mazo, Escuela Técnica N° 4-118 San José, Escuela Técnica N° 4-121 Tecnicos Mendocinos y Municipalidad de Guaymallén.
- **“CURSO DE CARNICERÍA PARA MUJERES”**, comisión de 30 beneficiarias, empresas y organismos involucrados FRIGORÍFICO ENTRE LAS PRADERAS S.A., Ministerio de Producción y Municipalidad de Guaymallén.

## **FORO CLAVES PARA UNA ARGENTINA COMPETITIVA**

Realizamos la convocatoria de sponsor, la idea principal fue que las empresas e instituciones avalen y apoyen el foro colocando sus marcas en la página de internet como en el mismo evento.

#### **Empresas que participaron del evento:**

- Banco Supervielle
- Banco Santander
- Banco Ciudad
- Banco Credicoop
- Banco Hipotecario
- Banco Macro
- Banco Nación
- Banco BBVA
- ASINMET
- CFI
- Cuyo Aval
- Terminal de Mendoza
- FEM
- Mendoza Shopping
- Nova Market
- Mercado Cooperativo Acceso Este
- Mercado Cooperativo de Guaymallén
- Fondo para la Transformación

## VINCULACIÓN EMPRESARIAL :

- **BODEGA SANTA ANA (Grupo Peñaflor S.A.)** contactamos al gerente general de cuyo Diego Pastor para poder trabajar en conjunto en diferentes propuestas que llevamos a cabo y nos comentó que tenían un problema con el permiso de bomberos el cual impedía que se pueda exportar desde Guaymallén, ellos realizaron diferentes trámites y no lograron solucionarlo. Ante el problema decidimos ayudar y contactar a diferentes instituciones en este caso fue a bomberos de Guaymallén, bomberos de Provincia y después de varios llamados y reuniones se pudo encontrar la solución, bomberos realizó un requerimiento específico y la bodega cumplió con ese requisito, a su vez se los contactó con obras privadas del municipio a cargo del director Ricardo Camps. Resultado: se logró el permiso y ya se hicieron dos pruebas de exportación de 14 y 16 contenedores a EEUU, en el 2026 proyectan establecer una línea de envasado de latas, la cual envasara 30 millones de latas por año.